

ATTESTATION DE FORMATION

L'Organisation internationale de la Francophonie atteste que :

Abdellahi Diallo

a suivi et validé le cursus de formation entièrement à distance en :

Marketing Numérique

Dans le cadre du projet "D-CLIC, Formez-vous au numérique avec l'OIF"

*En foi de quoi, nous décernons la présente attestation pour
faire valoir ce que de droit*



Pour vérifier l'authenticité,
scannez ce QR code

Paris, le : 17 juin 2025

Code Attestation : hCEf95GH0F

Formation professionnalisante en :

**Marketing
Numérique**

Formation tutorée de 60h entièrement à
distance

février à mars 2025

Compétences Acquises :

- Concevoir une campagne marketing
- Gérer un budget et un planning pour une campagne
- Savoir produire des contenus de marketing numérique
- Préparer un plan d'action
- Analyser des indicateurs de suivi