

Zertifikat



ETHICAL CLOSING™ AUSBILDUNG

Wir bestätigen
Friedrich Rosenkranz
die erfolgreiche Teilnahme an der
ETHICAL CLOSING™ Ausbildung

Die Ausbildung beinhaltet folgende Schwerpunkte:

- 9 Wochen intensives Vertriebst raining
- 30 h + / Woche Übungsaufwand
- Ethisches Mindset im Verkauf
- Grundlagen der Verkaufspsychologie
- Prinzipien der Kommunikation und des Verkaufens
- Fragetechniken
- Storytelling im Vertrieb
- Verkaufsrhetorik
- Zielgruppenanalyse
- Typenlehre für den Verkauf
- Bedarfsanalyse
- Einwandbehandlung
- der perfekte Pitch
- Abschlusstechniken

27.07.25

Datum

Susanne Kaiser

