



MACQUARIE
University
SYDNEY • AUSTRALIA

Jan 5, 2026

Prudence Dieu-Donné Conrad AÏGBA

a réussi

Storytelling et influence : Communiquer pour convaincre

un cours en ligne sans crédit, autorisé par Macquarie University et proposé par l'intermédiaire de Coursera

Lawrence Ang, PhD
Associate Professor
Department of Marketing
Macquarie Business School
Sydney, Australia

Arabella MacPherson
Director
Resonate Communications

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/2L8R345F6VK4>

Coursera a confirmé l'identité de cette personne et sa participation au cours.